



RR-1025

**Third Year B. R. S. Examination**  
**March / April – 2010**  
**Rural Indu. & Marketing**

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fillup strictly the details of signs on your answer book.	Seat No. :
Name of the Examination :	<input type="text"/>
<input type="text" value="T.Y. B.R.S."/>	<input type="text"/>
Name of the Subject :	<input type="text"/>
<input type="text" value="RURAL INDU. &amp; MARKETING"/>	<input type="text"/>
Subject Code No. : <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="5"/>	Section No. (1, 2,.....) : <input type="text" value="NIL"/>
	<input type="text" value="Student's Signature"/>

(૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

(૩) નીચેના સાત પ્રશ્નોમાંથી કોઈ પણ પાંચ પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- ૧ નાના પાયાના ઉદ્યોગોના ઉદ્દેશો જણાવો. ગ્રામોદ્યોગને કાર્યદક્ષ અને સ્પર્ધાત્મક બનાવવા શું કરી શકાય ? - સમજાવો. ૧૪
- ૨ કુટિર ઉદ્યોગો અને આધુનિક ઉદ્યોગો વચ્ચેના તફાવતો જણાવીને, કુટિર ઉદ્યોગોને આધુનિક બનાવવા શું કરવું જોઈએ ? - ચર્ચો. ૧૪
- ૩ ૧૯૯૧ની ઔદ્યોગિક નીતિમાં સમાવિષ્ટ ઉદારીકરણ, ખાનગીકરણ અને વૈશ્વીકરણ વિશેની જોગવાઈઓ જણાવો. ૧૪
- ૪ “ડેરીઉદ્યોગથી ગ્રામ્ય બેરોજગારીમાં ગણનાપાત્ર ઘટાડો થયો છે અને ગ્રામ્યવસ્તીને નોંધપાત્ર રોજગારી મળી છે.” ગુજરાત રાજ્યના સંદર્ભે આ કથનની સમીક્ષા કરો. ૧૪
- ૫ ગ્રામ્ય બજારો અને શહેરી બજારો વચ્ચેના તફાવતો સમજાવો. ૧૪
- ૬ ગ્રામબજાર એટલે શું તે સમજાવી ગ્રામબજારોની વિવિધ વેચાણ પ્રક્રિયાઓ ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. ૧૪
- ૭ ગ્રામ્ય અર્થતંત્રમાં માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ સમજાવીને તેની સમસ્યાઓ ચર્ચો. ૧૪